

**Kommunikationsstrategie für das
Programm EFRE des Freistaats Thüringen
in den Förderperioden 2014-2020 und 2021-2027**

Ergebnisse des Jahres 2021 und
geplante Maßnahmen im Jahr 2022

1. Einleitung

Die Kommunikationsstrategie des EFRE-Programms verfolgt die Ziele, potenzielle Begünstigte über Finanzierungsmöglichkeiten im Rahmen des EFRE-Programms zu informieren und bei der Umsetzung der Vorhaben zu unterstützen sowie den EFRE bei den Bürgerinnen und Bürgern bekannt zu machen.

2. Maßnahmen der Information und Kommunikation im Jahr 2021

Gemäß Art. 116 Abs. 3 der VO (EU) 1303/2013 ist die Verwaltungsbehörde EFRE für die FP 2014-2020 verpflichtet, dem zuständigen Begleitausschuss mindestens einmal jährlich über die Fortschritte bei der Umsetzung der Kommunikationsstrategie zu berichten. Dabei sind die Kommunikationsmaßnahmen des vergangenen Jahres auszuwerten sowie über die geplanten Kommunikationsmaßnahmen im laufenden Jahr zu berichten. Der BGA gibt eine Stellungnahme zu den geplanten Maßnahmen ab.

Nachfolgend werden die Maßnahmen für das Jahr 2021 näher erläutert.

2.1 Fachtagungen / Informationsveranstaltungen

Am 25. November 2021 fand die EFRE-Jahresveranstaltung im digitalen Format statt. Unter dem Motto „Förderperiode 2021 - 2027“ erhielten die Zuschauer aktuelle Informationen zum Stand des neuen EFRE-Programms.

Es referierten der Thüringer Minister für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft, Herr Wolfgang Tiefensee, sowie Vertreter der Europäischen Kommission und des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. In spezifischen Themenblöcken stellten Vertreter der Ressorts der Thüringer Landesregierung die verschiedenen Prioritäten für den Freistaat Thüringen vor und konnten sich mit den Teilnehmenden austauschen sowie Fragen beantworten. Insgesamt waren mehr als 400 Personen bei der EFRE-Jahresveranstaltung live dabei.

2.2 Homepage

Die Verwaltungsbehörde EFRE hat im Jahr 2021 die Homepage www.efre-thueringen.de weiterentwickelt. Einen bedeutenden Arbeitsschwerpunkt nahm die Umsetzung der Barrierefreiheit ein.

Die Rubriken, wie beispielsweise News, Veranstaltungen, Fördermöglichkeiten, Interaktive Karte sowie die Liste der Vorhaben wurden regelmäßig aktualisiert.

Ferner wurden **EFRE-geförderte Vorhaben** in Form von Fotos und Videos online präsentiert. Das Bildmaterial zu den EFRE-geförderten Vorhaben wurde überdies für einen Adventskalender verwendet, der erstmalig digital auf der Homepage erschien.

Im Einzelnen wurden folgende EFRE-geförderte Vorhaben vorgestellt:

- Naturstiftung David Suhl - Erhalt und Wiederherstellung der Habitate z.T. gefährdeter Arten
- Froeb-Verpackungen GmbH Wurzbach - Herstellung von recycelbaren Leiterplatten für Kartonagen
- Egapark, Erfurt – Aufbau einer digitalen Infrastruktur
- Stadt Weimar – Sanierung und Entschlammung Brauereiteiche
- Thüringer Bachwochen e.V. Weimar - Festivalmarketing
- NABU Landesverband Thüringen e.V. Jena - Maßnahmen und handlungsorientiertes Bibermanagement
- Zalza-Tours König OHG Bad Langensalza – Einsatz von Elektrobussen im ÖPNV
- Stadt Erfurt – Neugestaltung Benediktsplatz
- Stadt Buttstädt – Denkmalgerechte Sanierung Rathaus
- Stadt Erfurt – Umweltorientiertes Verkehrsmanagement: Reduzierung verkehrsbedingter Emissionen
- Friedrich-Schiller-Universität Jena – Bewahrung und Zugänglichmachung des kulturellen Erbes
- Evangelische Kaufmannsgemeinde Erfurt – Umbauten und Instandsetzungsarbeiten

Zudem wurde fortlaufend über das **Großprojekt** „Campus Inselplatz Jena“ informiert. Das Land unterstützt das EFRE-kofinanzierte Projekt mit 190 Millionen Euro.

Weiterhin wurde ein **elektronischer Newsletter** halbjährlich erstellt, um zu wichtigen Themen und Terminen, wie z.B. der Programmdurchführung oder zur EFRE-Jahresveranstaltung und spezifischen EFRE-geförderten Vorhaben zu informieren.

2.3 Werbemittel

Das bereits vorhandene Portfolio wurde aktualisiert und um FFP2-Masken erweitert. Zudem wurden Wand- sowie Tischkalender für das Jahr 2022 mit Motiven über EFRE-geförderte Vorhaben erstellt, um diese beispielsweise Begünstigten sowie potentiell Begünstigten zur Verfügung zu stellen.

2.4 Informationsbroschüren

Die Bürgerinfo zum Durchführungsbericht für das Jahr 2020 wurde aktualisiert und online veröffentlicht. Diese Broschüre konnte aufgrund der Pandemie nicht bei Veranstaltungen ausgelegt werden. Sie enthält neben dem aktuellen Stand der Programmumsetzung zu jeder Prioritätsachse konkrete Beispiele EFRE-geförderter Vorhaben, um interessierten Nutzern einen Überblick über die Umsetzung der EFRE-Förderung in Thüringen zu eröffnen und die Vielfalt der EFRE-Förderung aufzuzeigen.

2.5 Weitere Maßnahmen

Einen bedeutenden Schwerpunkt innerhalb der Kommunikationsmaßnahmen in 2022 bildet die „Digital Screens Kampagne“ (Werbung im öffentlichen Raum). Dabei wurden aktuelle EFRE-geförderte Vorhaben visualisiert. Diese Maßnahme fand innerhalb der Europawoche in Erfurt, Jena und Ilmenau statt und hat dazu beigetragen, den Bekanntheitsgrad des EFRE in Thüringen zu erhöhen sowie die Vielfalt der möglichen Förderinhalte aufzuzeigen.

3. Maßnahmen der Information und Kommunikation im Jahr 2022

Gemäß Art. 40 Abs. 1 Buchstabe f der VO (EU) 2021/1060 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 24. Juni 2021 untersucht der Begleitausschuss die Durchführung von Kommunikations- und Sichtbarkeitsmaßnahmen der FP 2021-2027.

Nachfolgend werden die Maßnahmen für das Jahr 2022 vorgestellt und näher erläutert.

3.1 Fachtagungen / Informationsveranstaltungen

In 2022 wird sich die VB EFRE erneut an der Bund-Länder-Aktion „Europa in meiner Region“ beteiligen, um die Bedeutung des EFRE für Thüringen weiter hervorzuheben und dessen Bekanntheit innerhalb der Thüringer Bevölkerung zu festigen und auszubauen. Dieser Aktionstag findet in allen EU-Mitgliedstaaten in der Regel innerhalb der Europawoche statt. Ob dieser Termin in 2022 als Präsenztermin oder im online-Format stattfindet, kann erst zu einem späteren Zeitpunkt entschieden werden.

Zwei EFRE-Vorhaben werden durch den Besuch des Ministers der interessierten Öffentlichkeit vorgestellt. Dieser Aktionstag wird öffentlichkeitswirksam begleitet und ist als Tag der offenen Tür konzipiert, um so viele Bürgerinnen und Bürger anzuziehen. Ergänzt durch eine mediale Nachberichterstattung wird dieser Aktionstag zur Steigerung des Bekanntheitsgrades des EFRE in Thüringen beitragen.

Darüber hinaus beabsichtigt die VB EFRE sich am Europafest der Thüringer Staatskanzlei zu beteiligen, sofern dieser Termin stattfinden kann. Ziel der Veranstaltung ist es, die interessierte Öffentlichkeit über Europa und europapolitische Schwerpunkte zu informieren. Um auch außerhalb der Landeshauptstadt Erfurt über Europa zu informieren, ist seitens der Landesregierung geplant, diese Veranstaltung auch in den nächsten Jahren wieder in verschiedenen Städten Thüringens durchzuführen. Ein interessantes Bühnenprogramm mit Diskussionen werden ebenso geboten wie Informationsstände zu aktuellen europapolitischen Fragen.

Die EFRE-Jahresveranstaltung 2022 wird voraussichtlich am 03.11.2022 stattfinden. Den Schwerpunkt der Veranstaltung stellt die Priorität 1 des Programms EFRE Thüringen der Förderperiode 2021-2027 „Forschung, Technologie und Innovation“ dar. Durch die Teilnahme der Europäischen Kommission, der Bundesregierung und des Thüringer Ministers für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft sowie die Einbindung regionaler und lokaler Medienvertreter wird eine größtmögliche öffentlichkeitswirksame Begleitung der Jahresveranstaltung angestrebt. Voraussichtlich Mitte des Jahres 2022 wird die Entscheidung hinsichtlich des Formates, unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen, erfolgen.

3.2 Werbemittel

In 2022 ist vorgesehen, insbesondere mit Blick auf die Europawoche und die Jahresveranstaltung 2022 Give-Aways mit neuer Logokombination zu beschaffen, um den Bekanntheitsgrad der EU-Strukturfonds weiter zu erhöhen. Das Spektrum der Werbemittel wird durch neue Ideen und Nachfragen in Pandemiezeiten (z.B. FFP2-Masken) entsprechend weiterentwickelt.

3.3 Informationsbroschüren

Im Bereich der Informationsbroschüren ist besonders auf die **Broschüre zur Publizität** für die Förderperiode 2021-2027 hinzuweisen.

Gemäß Art. 47 VO (EU) 2021/1060 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 24. Juni 2021 sind bei Sichtbarkeits-, Transparenz- und Kommunikationstätigkeiten die Mitgliedstaaten, Verwaltungsbehörden und Begünstigten verpflichtet, das Emblem der Union gemäß Anhang IX zu verwenden.

Die Broschüre erläutert anhand von Beispielen die korrekte und prominente Darstellung des EU-Emblems in Verbindung mit einem einfachen Finanzierungsbogen.

Weiterhin soll für das Jahr 2022 eine Broschüre „**Bürgerinformation zum Durchführungsbericht 2021**“ erstellt werden. Mithilfe dieser Broschüre werden die zwischengeschalteten Stellen und Begünstigten über die Umsetzung der EFRE-Förderung informiert. Die Broschüre wird in digitaler Form auf der Internetseite abrufbar sein und bei möglichen Präsenzterminen zusätzlich ausgelegt.

3.4 Internetauftritt

Der Internetauftritt bildet auch zukünftig das zentrale Kommunikationsinstrument. Aktuelle und neue Inhalte zur Förderperiode 2021-2027 werden auf einer neuen Website eingepflegt. Der Relaunch der neuen EFRE-Homepage ist für Mai 2022 geplant.

Dies betrifft insbesondere Neuerungen der Bereiche News, Veranstaltungen oder Fördermöglichkeiten. Die barrierefreie interaktive Karte wird im Jahr 2022 fortgeführt. Dieses Tool bietet zum einen die Möglichkeit, die Kumulierung der EFRE-Förderung in Thüringen zu visualisieren. Zum anderen kann die Interaktive Karte zur Auswertung der EFRE-Förderung verschiedener Gemeinden und Städte in Thüringen sowie zu deren Vergleich genutzt werden. Damit wird die Interaktive Karte zu einem Informations- und Übersichtselement und schafft

Nähe zu Projekten. Besonders gelungene Vorhaben der aktuellen und neuen Förderperiode (Best Practice) sollen kontinuierlich erweitert werden.

Im Ergebnis wird ein barrierefreier, anwenderfreundlicher Webauftritt angestrebt, der das volle Potential des EFRE aufzeigt und die Antragsstellung unkompliziert und transparent ermöglicht. Wesentliche Inhalte werden zusätzlich in englischer Sprache zur Verfügung gestellt.

3.5 Elektronischer Newsletter

Der in 2020 erstellte EFRE-Newsletter wird auch im Jahr 2022 fortgesetzt und dient einem stetigen Informationstransfer, um den Bekanntheitsgrad zu steigern und die Öffentlichkeit fortlaufend zu informieren. Themenschwerpunkte sind u.a. die Europawoche, die EFRE-Jahresveranstaltung sowie die Vorstellung von Best-Practice Vorhaben.

3.6 Weitere Maßnahmen

Einen Schwerpunkt innerhalb der Kommunikationsmaßnahmen in 2022 bildet die **Werbung im öffentlichen Raum**. Durch Werbung auf Bussen und Straßenbahnen in ganz Thüringen soll mit einem aussagekräftigen Claim direkt auf die Fördermöglichkeit aufmerksam gemacht werden. Sie soll dazu beitragen, den Bekanntheitsgrad des EFRE in Thüringen zu erhöhen sowie die Vielfalt der möglichen Förderinhalte aufzuzeigen. Der öffentliche Raum kann in diesem Kontext besondere Neugier wecken.

Auch soll durch die **Kooperation mit der IHK** eine Möglichkeit geschaffen werden, direkt mit potenziellen Antragsstellern ins Gespräch zu kommen und Fragen zu klären.

Erfolgreich geförderte EFRE-Vorhaben werden fotografisch begleitet. Diese Maßnahme trägt dazu bei, die Arbeit des EFRE aus der abstrakten Vorstellung in die Wirklichkeit zu übertragen. Potentiell Begünstigte werden am konkreten Beispiel die Prozesse, die zu einer Förderung nötig sind, verdeutlicht und Erfolge so erlebbar gemacht. Zielgruppen können sich mit ihrem Unternehmen leichter mit den Zielen und Aufgaben des EFRE identifizieren.

Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sollen in erster Linie die breite Öffentlichkeit, aber auch die Wirtschafts- und Sozialpartner, Begünstigte sowie potenziell Begünstigte erreichen. Diese werden in enger Zusammenarbeit mit dem Presse- und Öffentlichkeitsbereich des TMWWDG geplant und durchgeführt. Bei Pressemeldungen erfolgt überdies ein Hinweis auf die EFRE-Förderung. Ferner wird im Social-Media-Bereich der Facebook-Auftritt des TMWWDG eingebunden, um über den EFRE zu informieren.

In der Förderperiode 2021-2027 sollen **Vorhaben mit strategischer Bedeutung** (Leuchtturmvorhaben) und Vorhaben über 10 Mio. Euro Investitionssumme gemeinsam mit der EU-KOM ein- bis zweimal pro Jahr besichtigt werden, um die positiven Wirkungen der Struktur fondsförderung der Öffentlichkeit zu verdeutlichen.

3.7 Informations- und Kommunikationsmaßnahmen für Menschen mit Behinderung

Der EFRE verfolgt die bereichsübergreifenden Grundsätze gemäß Art. 9 VO (EU) Nr. 2021/1060 des Europäischen Rates und Parlaments vom 24.06.2021. Bei der Umsetzung der Kommunikationsstrategie wird insbesondere die Barrierefreiheit für Menschen mit Behinderung berücksichtigt.

3.7.1 Internetseite

Die EFRE-Internetseite wird hinsichtlich Barrierefreiheit kontinuierlich weiterentwickelt. Die Dokumente werden übersichtlich und in leicht verständlicher Sprache präsentiert. Zudem gibt es für Menschen mit und ohne Behinderung als auch für Nutzer mit technischen oder altersbedingten Einschränkungen (Sehchwächen) Vorlesefunktionen sowie eine Vergrößerungsfunktion der Inhalte.

3.7.2 Veranstaltungen

Insbesondere wird bei öffentlichen Veranstaltungen im Rahmen der Informations- und Kommunikationsmaßnahmen ein barrierefreier Zugang zum Veranstaltungsort ermöglicht. Die Teilnehmenden werden bereits im Rahmen der Einladung gebeten, bei besonderen Anforderungen mit der VB EFRE in Kontakt zu treten.

Tabelle: Übersicht der Kommunikationsmaßnahmen im Jahr 2022

| Maßnahme | Inhalt | Erwartete Wirkungen |
|---|---|--|
| EFRE-Jahresveranstaltung (voraussichtlich am 03.11.2022) | Thematischer Schwerpunkt: Forschung, Technologie und Innovation | Information des Fachpublikums, der Begünstigten und der Akteure des EFRE in Thüringen |
| EFRE-Stand auf dem Europafest der Staatskanzlei im Mai 2022 | Zentrale Veranstaltung des Freistaats im Rahmen der Europawoche | Information interessierter Bürger zum EFRE, Erhöhung des Bekanntheitsgrads in der Thüringer Bevölkerung |
| Beteiligung an der Bund-Länder Aktion „Europa in meiner Region“ im Mai Ministerbesuch | Zwei Besichtigungen EFRE-geförderter Projekte durch Minister Tiefensee unter Beteiligung der Öffentlichkeit (Unternehmen und Universität) | Hervorhebung der Bedeutung der Strukturfonds, insbesondere des EFRE für Thüringen, Steigerung des Bekanntheitsgrades des EFRE in der Thüringer Bevölkerung |
| Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Beiträge in Sozialen Medien) | Informationen der breiten Öffentlichkeit zur EFRE-Förderung | Steigerung des Bekanntheitsgrades der EU Strukturfonds |
| Werbung im öffentlichen Raum | Darstellung von aktuellen EFRE-geförderten Vorhaben an Bussen oder Straßenbahnen in verschiedenen Städten | Steigerung des Bekanntheitsgrads EFRE-geförderter Vorhaben |
| Vorhaben von strategischer Bedeutung | Besichtigung von Vorhaben mit Vertretern der Kommission | Verdeutlichung der positiven Wirkung der Strukturfondsförderung |
| Sichtbarkeitskonzept | Darstellung von aktuell EFRE-geförderten Vorhaben auf www.efre-thueringen.de | Steigerung des Bekanntheitsgrades in der Bevölkerung |
| Relaunch der Website für die Förderperiode 2021-2027 | Informationen zu Fördermöglichkeiten, Visualisierung der Kumulierung der EFRE-Förderung in Thüringen | Information potentiell Begünstigter und Steigerung des Bekanntheitsgrades des EFRE |
| Aktualisierung des Portfolios der EFRE-Werbemittel | Allgemeine EFRE-Werbemittel und Werbemittel mit Bezug zur Jahresveranstaltung | Interesse wecken, Wahrnehmung des EFRE erhöhen |
| Beiträge im EFRE-Newsletter | Beiträge zu Themen wie Veranstaltung „Europa in meiner Region“ sowie JV | Steigerung des Bekanntheitsgrades der EU Strukturfonds |
| Maßnahmen für Menschen mit Behinderungen | Barrierefreier Zugang zu Internetseiten sowie zu Veranstaltungen | Berücksichtigung von Menschen mit Behinderungen |